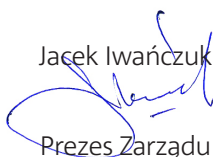


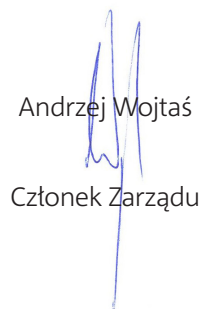
# OGÓLNE WARUNKI OBROTU OPAKOWANIAMI ZWROTNYMI BRENNTAG POLSKA SP. Z O.O.

OBOWIĄZUJĄCE OD 10 CZERWCA 2020 r.

1. Niniejsze Ogólne Warunki Obrotu Opakowaniami Zwrotnymi mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży towarów dostarczanych w opakowaniach zwrotnych lub na paletach zwrotnych (dalej łącznie zwanych: opakowaniami), zawartych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym.
2. Przy odbiorze towaru dostarczanego w opakowaniach Kupujący powinien sprawdzić zgodność ilości i rodzaju opakowań z danymi wskazanymi w dokumencie dostawy (WZ).
3. W wypadku stwierdzenia niezgodności należy:
  - a) sporządzić protokół niezgodności dla dostaw kurierem,
  - b) wpisać adnotację w dokumencie dostawy dla dostaw organizowanych przez Sprzedawcę, podpisaną przez przedstawiciela Kupującego i przewoźnika.Ponadto Kupujący winien w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty odbioru zgłosić stwierdzone rozbieżności Sprzedawcy bezpośrednio na adres **centrum.opakowaniowe@brenntag.pl**
4. Sprzedawca powiadomi Kupującego o sposobie rozpatrzenia zgłoszonych rozbieżności w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty otrzymania zgłoszenia na adres **centrum.opakowaniowe@brenntag.pl**
5. Kupujący jest zobowiązany zwrócić Sprzedawcy udostępnione do korzystania opakowanie w terminie 40 dni od daty odbioru towaru zakupionego w opakowaniu. Jeżeli po upływie ww. terminu opakowanie nie zostanie zwrócone do Sprzedawcy w stanie umożliwiającym jego dalsze użycie, Sprzedawca zastrzega sobie prawo uznania opakowania za sprzedane i obciążenia Kupującego kwotą wynikającą z Cennika opakowań zwrotnych, o którym mowa w ust. 6.
6. Cennik opakowań zwrotnych jest udostępniony w witrynie internetowej Sprzedawcy pod adresem **<https://www.brenntag.com/pl-pl/oferta/warunki-wspolpracy/index.jsp>**. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany cennika, jednakże nie częściej niż co 6 miesięcy. Zmiana cennika nie wymaga odrębnego powiadomienia Kupującego i obowiązuje od dnia wskazanego w nowym cenniku. Nowy cennik jest publikowany w witrynie internetowej Sprzedawcy pod w/w adresem, na co najmniej dwa tygodnie przed datą jego obowiązywania.
7. Sprzedawca wystawi faktury sprzedaży opakowań z 45-dniowym terminem płatności liczoną od daty wystawienia faktury. Faktury będą wystawiane cyklicznie, na podstawie raportu niezwróconych przez Kupującego w terminie opakowań. Raport niezwróconych opakowań jest generowany z uwzględnieniem reguły FIFO.
8. Przed wystawieniem faktury sprzedaży opakowań Kupujący otrzyma dodatkowe wezwanie do zwrotu opakowań, skierowane na co najmniej 10 dni przed datą wystawienia faktury sprzedaży. Wezwanie zostanie wysłane na adres poczty elektronicznej wskazany przez Kupującego do kontaktów w kwestiach dotyczących gospodarki opakowaniowej. Kupujący zobowiązany jest do niezwłocznego zgłoszenia potrzeby aktualizacji wskazanego kontaktu właściwemu przedstawicielowi handlowemu Sprzedawcy.
9. Kupujący posiadający na stanie niezwrócone opakowania, wraz z dokumentami dostawy towaru otrzymuje dokument opakowaniowy ZOO (Odbiór Opakowań Zwrotnych) wskazujący aktualne saldo opakowań (nie dotyczy dostaw bezpośrednich). Wszelkie uwagi do wykazanego salda Kupujący powinien niezwłocznie zgłosić na adres **centrum.opakowaniowe@brenntag.pl**

10. Kupujący zobowiązany jest do zgłoszenia potrzeby odbioru opakowań właściwemu przedstawicielowi handlowemu Sprzedawcy.
11. Kupujący dokonuje zwrotu opakowań wyłącznie przewoźnikowi dysponującemu dokumentami ZOO Sprzedawcy, który ponosi koszty transportu zwracanych opakowań. Kupujący nie może zwracać opakowań firmom kurierskim, bez wcześniejszego potwierdzenia takiej możliwości u przedstawiciela handlowego.
12. Sprzedawca zobowiązany jest do odbioru od Kupującego zwracanych opakowań, o ile nie zachodzi przypadek wskazany ust. 13.
13. W przypadku gdy Kupujący przedstawił do zwrotu:
  - a) opakowania uszkodzone;
  - b) opakowania, które nie są całkowicie opróżnione;
  - c) opakowania, które są zanieczyszczone substancjami innymi niż te, które zostały w tych opakowaniach dostarczone przez Sprzedawcę;- Sprzedawca według własnego uznania zastrzega sobie prawo do odmowy odebrania opakowań ze skutkami wynikającymi z ust. 5 albo odbioru opakowań i obciążenia Kupującego odpowiednią kwotą wynikającą z Cennika opakowań zwrotnych. W przypadku gdy Sprzedawca będzie zmuszony ponieść koszty związane z utylizacją pozostawionego w opakowaniu towaru, to wówczas wszelkie koszty i ryzyko dokonania utylizacji będą obciążać Kupującego. Kupujący zostanie obciążony tymi kosztami na podstawie refaktury wystawionej przez Sprzedawcę, z terminem płatności określonym w fakturze.
14. Zwrot opakowań jest dokumentowany dokumentem ZOO.

Jacek Iwańczuk  
  
Prezes Zarządu

Andrzej Wojtaś  
  
Członek Zarządu