

Mülheim an der Ruhr, 15. Oktober 2014

Brenntag tritt UN Global Compact bei

Brenntag, der Weltmarktführer in der Chemiedistribution, ist dem UN Global Compact, einer freiwilligen Initiative zur Förderung nachhaltiger Entwicklung und gesellschaftlichen Engagements, beigetreten. Damit ist Brenntag der erste Chemiedistributeur, der diesen Schritt geht und den Ausbau seiner Nachhaltigkeitsstrategie weiter vorantreibt.

„Für Brenntag gehören Sicherheit, Verantwortung und Nachhaltigkeit zu den Eckpfeilern unseres unternehmerischen Handelns. Daher ist der Beitritt zum UN Global Compact der logische Schritt für uns, mit dem wir die zehn Prinzipien der Initiative zu einem integralen Bestandteil unserer Unternehmensstrategie und täglichen Geschäftstätigkeit machen“, so Steven Holland, CEO Brenntag Group.

Der Global Compact der Vereinten Nationen ist eine strategische Initiative für Unternehmen, die sich verpflichten, ihre Geschäftstätigkeiten und Strategien an zehn universell anerkannten Prinzipien aus den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung auszurichten. Mit mehr als 12.000 Teilnehmern aus über 145 Ländern ist er die weltweit größte und gemeinsame Initiative gesellschaftlich engagierter Unternehmen und anderer Stakeholder.

Über Brenntag:

Brenntag, der Weltmarktführer in der Chemiedistribution, ist mit seinem umfangreichen Produkt- und Serviceportfolio in allen bedeutenden Märkten der Welt vertreten. Vom Hauptsitz in Mülheim an der Ruhr aus betreibt Brenntag ein weltweites Netzwerk mit mehr als 480 Standorten in mehr als 70 Ländern. 2013 erzielte das Unternehmen mit mehr als 13.000 Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von 9,8 Mrd. Euro (13,0 Mrd. US-Dollar). Brenntag ist das Bindeglied zwischen Chemieproduzenten und der weiterverarbeitenden Industrie. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden und Lieferanten mit maßgeschneiderten Distributionslösungen für Industrie- und Spezialchemikalien. Mit über 10.000

verschiedenen Produkten und einer Lieferantenbasis von Weltrang bietet Brenntag seinen gut 170.000 Kunden Lösungen aus einer Hand. Dazu gehören spezifische Anwendungstechniken, ein umfassender technischer Service und Mehrwertleistungen wie Just-in-time-Lieferung, Mischungen & Formulierungen, Neuverpackung, Bestandsverwaltung und Abwicklung der Gebinderückgabe. Langjährige Erfahrung und die lokale Stärke in den einzelnen Ländern zeichnen den Weltmarktführer in der Chemiedistribution aus.

Pressekontakt:

Hubertus Spethmann
Brenntag AG
Corporate Communications
Stinnes-Platz 1
45472 Mülheim an der Ruhr
Deutschland
Telefon: +49 (208) 7828-7701
Fax: +49 (208) 7828-7220
E-Mail: hubertus.spethmann@brenntag.de
<http://www.brenntag.com>

Finanzmedien:

Thomas Langer
Brenntag AG
Corporate Finance & Investor Relations
Stinnes-Platz 1
45472 Mülheim an der Ruhr
Deutschland
Telefon: +49 (208) 7828-7653
Fax: +49 (208) 7828-7755
E-Mail: thomas.langer@brenntag.de
<http://www.brenntag.com>

Investorenkontakt:

Thomas Langer, Diana Alester, René Weinberg
Brenntag AG
Corporate Finance & Investor Relations
Stinnes-Platz 1
45472 Mülheim an der Ruhr
Deutschland
Telefon: +49 (208) 7828-7653
Fax: +49 (208) 7828-7755
E-Mail: IR@Brenntag.de
<http://www.brenntag.com>